

Jeudi 20 octobre

*Salle de conférence MSHE Ledoux, Esplanade Germaine Tillion,
1 rue Charles Nodier, Besançon*

14h | Introduction

Antonio Gonzales, directeur ISTA Besançon

14h10 | César et la publicité : reflet de notre vision contemporaine de César ?

Claire Mercier, doctorante, ISTA, Université de Franche-Comté Besançon

14h30 | *Discussions*

César, de l'Antiquité aux années 1960

14h40 | *La réception de César durant l'Antiquité*

Thomas Guard, maître de conférences, ISTA, Université de Franche-Comté Besançon

Nicolas Ben Mustapha, doctorant, ISTA, Université de Franche-Comté Besançon

15h | *La réception de César à l'époque médiévale*

Bernard Ribémont, professeur des universités, CESFiMA, Université d'Orléans

15h20 | *Discussions*

15h40 | *Pause*

16h | *La réception de César à l'époque moderne*

Rudy Chaulet, maître de conférences émérite, ISTA, Université de Franche-Comté Besançon

16h20 | *La réception de César à l'époque contemporaine aux années 1960*

Fabien Bièvre-Perrin, maître de conférences, HisCant-MA, Université de Lorraine - Antiquipop

16h40 | *Discussions*

17h | *Pause*

17h20 | Discussion sur la publication (réservée aux intervenant.e.s)

Vendredi 21 octobre

*Le grand salon,
32 rue Mégevand, Besançon*

César aujourd'hui

9h30 | *César et les Gaulois : une vision croisée France / Belgique*

François de Callataÿ, professeur à l'Université Libre de Bruxelles ; chef de département à la Bibliothèque royale de Belgique Bruxelles ; Muséoparc Alésia, Mathilde Le Piolot-Ville, responsable de l'action culturelle

10h10 | *Discussions*

10h30 | *Pause*

10h50 | *César séducteur, César viril*

Julien Olivier, chargé de collection (monnaies grecques) à la Bibliothèque nationale de France

11h10 | *César chef de guerre*

Gaëlle Perrot, doctorante, HiSoMA, Université Jean Moulin Lyon III ; ATER au Centre Camille Jullian, Aix-Marseille Université

11h30 | *Discussions*

12h | *Pause de midi*

13h30 | *César et l'humour*

Eugène Warmenbol, professeur à l'Université Libre de Bruxelles

13h50 | *César et ses opposants*

Thomas Guard, maître de conférences, ISTA, Université de Franche-Comté Besançon

14h10 | *Discussions*

14h30 | *Bilan et conclusions*

Depuis son assassinat le jour des Ides de mars, en 44 av. J-C, Caius Iulius Caesar s'est reconverti dans le commerce et nous vend à présent des détergents, des forfaits et services téléphoniques, du rumsteck, des placements financiers, des magazines, du savon, des yaourts, des voitures, des émissions de divertissement ou encore du Roquefort. Sans nul doute, il est l'un des Romains ayant le plus marqué notre imaginaire collectif. De personnage historique il est devenu mythe. Dès son vivant il travailla à le mettre en place et ses successeurs l'entretinrent habilement tant et si bien que sa notoriété jamais ne se perdit au fil des siècles. Le mythe « César » se compose d'une multitude de facettes dans lesquelles chaque époque a pu chercher à se mirer. Quel reflet offre-t-il aujourd'hui de nos sociétés ?



Informations pratiques

Organisation : Claire Mercier (claire.mercier@univ-fcomte.fr) et Fabien Bièvre-Perrin (fabien.bievre-perrin@univ-lorraine.fr)

Le colloque « Jules César dans la culture de masse, construction d'une image de l'Antiquité à nos jours » a lieu à l'Université de Besançon les 20 et 21 octobre 2022 et est ouvert au public.

